

# Un simple appel

CAMPAGNE NATIONALE  
CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX ENFANTS

DOSSIER DE PRESSE  
29 SEPTEMBRE 2021



Dès le 1<sup>er</sup> jour de ma nomination, j'ai mis au cœur de mon action la lutte contre les violences faites aux enfants. Toutes les violences, physiques, psychologiques, sexuelles. Problème de santé publique, car elles auront des conséquences à vie pour ceux qui les subissent, ces violences constituent plus encore un vrai problème de société quand on en connaît l'ampleur dans notre pays.

Nous savons que, bien souvent, les enfants victimes de violence se terrent dans le silence, incapables de révéler les souffrances qu'ils endurent. Or c'est ce silence, notre refus d'écouter et de voir aussi, qui permettent à cette violence de prospérer.

Il est de notre responsabilité individuelle et collective de mettre fin à ce déni et à cette omerta, en favorisant une écoute bienveillante et protectrice de nos enfants. C'est toute la force du 119, numéro gratuit et anonyme, numéro d'urgence que nous devons tous connaître, que nous devons tous appeler à la moindre suspicion de violence subie par un enfant. Il en va de notre responsabilité d'adulte, de voisin, de prof, d'entraîneur, de copain.

Merci donc à la CNAPE de lancer cette campagne de prévention qui allie message d'espoir pour les enfants, sensibilisation des adultes et cri d'alerte pour nous tous, à partir d'illustrations originales. Merci aussi aux illustrateurs d'avoir prêté leur talent à cette cause d'intérêt supérieur.

Ce n'est qu'un appel. Mais il peut sauver une vie, celle d'un enfant.

**Adrien Taquet,  
secrétaire d'Etat en charge de l'enfance et des familles auprès du  
ministre des Solidarités et de la Santé**



**C'est l'ensemble de notre société qui doit ouvrir les yeux et les oreilles à la souffrance des enfants afin que toute la protection et l'aide nécessaires leur soient apportées.**

Chaque jour, des enfants sont victimes de mauvais traitements, de harcèlements, de coups et blessures, de vexations, d'abus sexuels... Ils sont victimes de ces violences dans leur famille, à l'école, dans leur quartier, en tout lieu.

Et chaque jour, des adultes en sont témoins. Parents, proches, voisins, professionnels, trop d'adultes ne savent vers qui se tourner, ignorent comment donner l'alerte et se taisent.

Par cette campagne, la CNAPE veut provoquer un réveil des consciences afin que chaque enfant puisse grandir en confiance dans notre pays. Depuis de nombreuses années, elle défend le principe d'une éducation bienveillante et sans violence à l'égard de tous les enfants visant le respect de leur intégrité physique et psychique.

Il importe de déployer des actions de sensibilisation auprès des parents, des familles, de tout adulte amené à intervenir auprès des enfants. C'est toute notre société qui est appelée à devenir résolument bientraitante.

C'est l'ensemble notre société qui doit ouvrir les yeux et les oreilles à la souffrance des enfants afin que toute la protection et l'aide nécessaires leur soient apportées par les services compétents.

**Josiane Bigot,  
présidente de la CNAPE**

Derrière les chiffres, derrière les faits divers, il y a toujours des victimes. Beaucoup trop d'enfants ne vont pas bien et la situation s'est encore dégradée avec la crise sanitaire. Mauvais traitements, négligences, inceste, harcèlements, humiliations, etc. Chacune de ces atteintes à leurs droits est une violence qui n'est jamais sans conséquences.

**Chaque enfant a droit au respect dû à sa personne, à une éducation sans violence, à la garantie d'un cadre de vie décent et sécurisant, à des réponses appropriées à ses besoins fondamentaux.**

La **CNAPE** est une fédération nationale d'associations qui accompagnent et accueillent quotidiennement les enfants, adolescents et jeunes adultes en difficulté.

Elle soutient de longue date que la prévention doit avoir une place de premier plan dans toutes les politiques d'action sociale et particulièrement celles qui concernent l'enfance et la jeunesse.

Aujourd'hui, elle adresse au grand public un message clair : un appel au **119**, le numéro national dédié à la prévention et à la protection des enfants en danger ou en risque de l'être, peut sauver un enfant.

A l'école, à la maison, dans un gymnase, quel que soit le lieu où un enfant est en danger, il doit être protégé.

C'est notre responsabilité individuelle et collective qui est ainsi interpellée.

Ensemble, brisons le silence et agissons !

En 2019, **94 mineurs ont été victimes d'infanticide**, dont 53 dans le cadre intrafamilial. Deux tiers avaient moins de 5 ans.

**Plus de 52 000 enfants ont été victimes de violences**, de mauvais traitements ou d'abandons.

**140 000 enfants** ont été exposés à des **violences conjugales**.

**Plus de 130 000 filles et 35 000 garçons ont subi des viols** ou des tentatives de viols, en majorité incestueux.

**Près de 400 cas de violences sexuelles** sur mineurs dans le **monde du sport** ont été recensés.

**700 000 élèves ont été harcelés** au sein de leur établissement scolaire.

Cinq illustrateurs de renom, Alfred, Ruben Gérard, Shannon Honniball, Stéphane Levallois et Nob, ont mis leur talent au service de la lutte contre les violences faites aux enfants dans une campagne de communication pro bono réalisée à l'initiative d'Eric Esculier, directeur artistique chez Publicis Conseil.

Cette campagne, tant par ses déclinaisons graphiques que par les supports proposés (4x3, abribus, affichettes, cartes com', Dooh, bannières web, etc), a pour objectif de s'adresser aux enfants comme aux adultes. Grand public, elle a pour ambition d'avoir l'audience la plus large possible pour être vue dans les établissements scolaires et sportifs, les lieux culturels et de service public, les magasins, les centres commerciaux, les transports, etc.

TÉMOIGNAGE D'ÉRIC ESCULIER, DIRECTEUR ARTISTIQUE  
CHEZ PUBLICIS CONSEIL ET À L'INITIATIVE DE LA CAMPAGNE



**La violence faite aux enfants est un sujet essentiel. C'est le début de toutes violences.**

**En voyant une interview de Fabienne Quiriau, directrice générale de la CNAPE, j'ai eu le sentiment que je pouvais faire quelque chose et tout ce que je sais faire, c'est de la pub.**

**Mon idée était de mettre en valeur la force de la parole au sens propre autant qu'au sens figuré.**

**Je voulais une campagne sensible avec des styles et univers différents afin de toucher le plus grand nombre.**

**Le choix de faire appel à plusieurs illustrateurs m'a donc paru évident.**

**On a eu beaucoup de chance d'avoir des artistes de renom.**

**J'espère que cette campagne aura un impact positif sur la protection des enfants.**





Alfred

Un simple appel peut faire cesser un mauvais traitement, une négligence, un inceste, une violence sexuelle, un harcèlement.

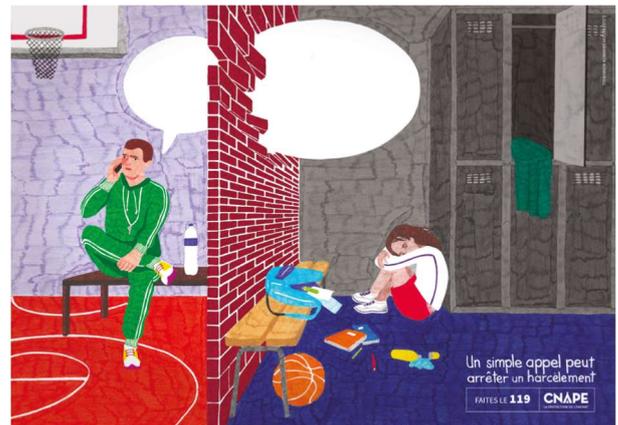
Un simple appel peut faire cesser une maltraitance.

Un simple appel peut sauver un enfant.

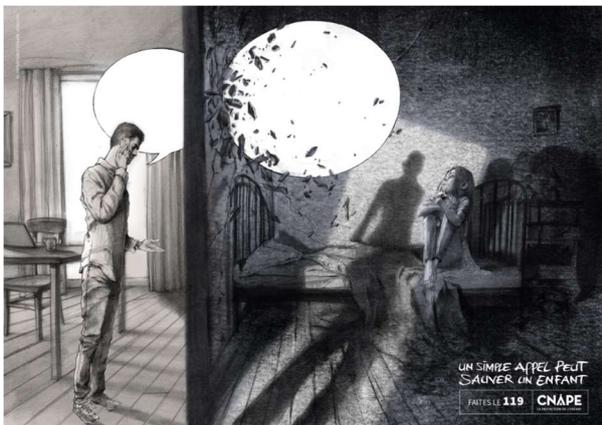
Faites le 119.



Ruben Gérard



Shannon Honnibal



Stéphane Levallois



Nob

### Alfred



Alfred est scénariste, dessinateur et illustrateur. En 2007, avec Olivier Ka, il est récompensé du Prix du public et du Prix Essentiel au festival de la bande dessinée d'Angoulême pour l'album *Pourquoi j'ai tué Pierre*. Son album *Come Prima* reçoit le Fauve d'Or du Meilleur album à Angoulême en 2014. De février à juin 2019, Alfred est l'invité d'honneur de la Cité de la Bande Dessinée d'Angoulême, pour une série d'événements, rencontres et exposition baptisée La Belle Saison d'Alfred.



**Rien d'autre que l'évidence, à ma petite mesure, de vouloir participer à une campagne en faveur du bien-être de l'enfance. Ou, du moins, CONTRE leur maltraitance.**



## Ruben Gérard

Ruben Gérard est un illustrateur qui twiste les codes du Bauhaus et de l'Art Déco pour mettre en forme des images élégantes, aux lignes modernes et sculpturales. Il développe un univers singulier aux accents rétro-futuristes. Il réalise des illustrations pour la presse, des annonceurs, et s'investit dans de nombreux projets d'animation.





### Shannon Honniball

Shannon Honniball est illustratrice. Après un diplôme de l'école supérieure d'art de Cambrai, elle a développé un style d'illustration fondé sur un travail de couleurs vives, de compositions géométriques et graphiques souvent tourné sur l'architecture et le design.

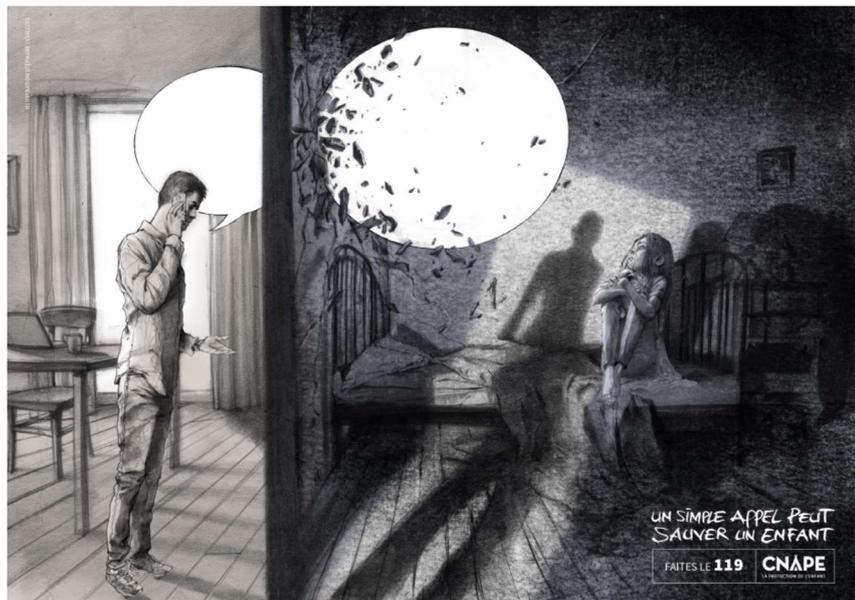
**Je suis ravie de participer à ce projet, car grâce à ce médium, je peux contribuer à protéger des enfants et cela me tient beaucoup à cœur.**





## Stéphane Levallois

Stéphane Levallois est story boarder, roughman et concept designer pour les mondes du luxe, de la publicité et du cinéma français et hollywoodien. Parallèlement, il est auteur de bandes dessinées principalement aux éditions Futuropolis et concepteurs de Artoyz pour l'éditeur du même nom. Il expose régulièrement des dessins d'Art à la galerie Huberty & Breyne.



**Il y a des propositions que l'on ne refuse pas et pour lesquelles on se doit de répondre présent. Je suis très flatté qu'Eric et l'agence m'aient contacté pour travailler sur cette campagne.**

**C'est un sujet extrêmement grave et difficile à traiter. C'est on ne peut plus dur. C'est une belle campagne de sensibilisation qui j'espère touchera des gens.**

**Elle permettra peut-être de changer la vie d'enfants martyrisés.**

**Je serais ravi que mon modeste crayon parvienne à émouvoir et donner à certains le courage et l'envie d'agir pour le bien des enfants.**



### Nob

Nob est dessinateur, scénariste et coloriste de bande dessinée. Il travaille depuis 20 ans pour la presse et l'édition jeunesse, et plus globalement pour la famille à travers des séries (Mamette, Dad...) qui s'amuse des rapports intergénérationnels, en espérant ouvrir un maximum le dialogue entre parents et enfants.



**Je ne peux qu'être touché par une campagne qui s'attaque aux plus grands traumatismes qu'un enfant puisse subir, en particulier au sein de sa propre famille.**

**Par ailleurs, j'apprécie qu'une campagne de communication s'appuie sur le travail d'illustrateurs, ce n'est plus très fréquent de nos jours, alors que le dessin est un support qui permet de toucher de manière sensible le grand public.**



Créée en 1948, la CNAPE est une **fédération nationale d'associations** qui accompagnent et accueillent les enfants, adolescents et jeunes adultes en difficulté. Son action s'inscrit dans le respect de la Convention internationale des droits de l'enfant et dans le cadre des politiques publiques relatives à l'enfance et à la jeunesse.

Les **champs d'intervention de la CNAPE** concernent la prévention, la protection de l'enfance, la justice pénale des mineurs, l'enfance et la jeunesse en situation de handicap et de vulnérabilité, la jeunesse confrontée à des difficultés d'insertion. Ils portent également sur l'environnement des enfants et des jeunes qui peut influencer sur leur développement et leur bien-être, comme par exemple, l'accompagnement des familles.

Représentée sur le territoire, tant métropolitain qu'ultramarin, par ses **16 délégations régionales**, la CNAPE constitue un ensemble associatif dynamique et engagé. Elle s'appuie sur un réseau de **140 associations**, **13 fédérations et mouvements**, **1 association nationale d'usagers** et **23 personnalités qualifiées**.

Ce sont près de 8 000 bénévoles et 28 000 professionnels qui accompagnent et accueillent chaque année plus de 250 000 enfants, adolescents et jeunes adultes.

Se référant à l'expérience et au savoir-faire de ses membres, la CNAPE est leur porte-parole et les représente auprès des pouvoirs publics. **Force de propositions**, elle s'engage activement dans le débat public.

La CNAPE est reconnue d'utilité publique par décret du 17 septembre 1982.